

2008年中国抗肿瘤药市场分析及 发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国抗肿瘤药市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200808/5228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年全球化的中国医药市场

一、全球化对中国医药市场影响

- (一) 医药产业结构调整参与国际分工
- (二) 医药市场全球化进程加速
- (三) 我国医药产业国际地位
- (四) 2009年中国在全球医药市场地位预测

二、2009年经济全球化经济安全因素分析

- (一) 发展中国家参与经济全球化
- (二) 发达国家推行经济全球化的战略意图
- (三) 全球化影响发展中国家经济安全因素

第二章 2008-2009医药市场需求分析

一、2008-2009中国医药市场需求

二、2008医药市场影响因素

三、2007医药工业成长动因

第三章 2009中国医药市场投资

一、2009医药投资与资本关联性

- (一) 医药产业市场的必要资本量壁垒分析
- (二) 医药行业投资要素分析
- (三) 医药产业发展特征及投资价值分析
- (四) 投资医院的主要模式探讨
- (五) 医疗市场民营资本的投资路径

二、2009医药投资与机会解析

- (一) 2008医改与投资机会分析
- (二) 2008医药行业投资主题

第四章 2009医疗体制改革对医药市场的影响

一、2009新医疗改革对企业的影响分析

二、2009医改方案预测和估算分析

第五章 全球抗肿瘤用药市场

一、全球抗肿瘤用药市场

（一）全球肿瘤病患情况

（二）全球抗肿瘤药物市场

- 1、索拉非尼片
- 2、方便用药的注射液
- 3、注射用冻干粉针
- 4、控释注射剂
- 5、脂质体注射剂
- 6、纳米混悬剂释药系统
- 7、抗体复合物靶向给药系统
- 8、组胺瑞林植入剂
- 9、栓塞剂
- 10、外用制剂
- 11、肿瘤疫苗

二、铂类抗癌药物市场分析

（一）顺铂

（二）卡铂

（三）奥沙利铂

三、肿瘤化疗相关恶心和呕吐治疗药物

四、国际主要药品市场肿瘤用药调查

（一）恶性黑素瘤用药市场

- 1、上市药品
- 2、新药
- 3、竞争公司

（二）慢性白血病用药市场

- 1、上市药品
- 2、新药
- 3、竞争公司

（三）非何杰金氏淋巴瘤用药市场

- 1、上市药品
- 2、新药

3、竞争公司

五、人类预期寿命增加5年

六、人类主要死因

第六章 癌症发病情况

一、癌症的流行情况

（一）癌症的好发部位

（二）城乡比较

（三）地区分布

（四）癌症发病和死亡的变化趋势

二、我国癌症发病上升原因分析

（一）人口老龄化

（二）吸烟导致癌症发病上升

（三）生活方式城市化的影响

（四）工业化进程导致瘤谱改变

三、中国肿瘤发病率与发病情况分析

第七章 中国抗肿瘤用药市场

一、我国抗肿瘤药物市场基本状况分析

二、市场规模

三、市场前景

四、抗肿瘤药品价格分析

五、抗肿瘤药市场销售分析

六、抗肿瘤药物的毒副作用

七、抗肿瘤药物研发面临的挑战和机遇

（一）抗肿瘤药物的市场转变

（二）抗肿瘤药物市场的挑战与机遇

（三）对发展我国抗肿瘤药物的几点思考

八、恶性肿瘤药流行病情况

（一）鼻咽癌

（二）食管癌

（三）胃癌

- (四) 大肠癌
- (五) 原发性肝癌
- (六) 肺癌
- (七) 乳腺癌
- (八) 子宫颈癌
- (九) 前列腺癌
- (十) 恶性肿瘤死亡率

第八章 抗肿瘤中成药

第九章 抗肿瘤及相关药品市场

一、常用抗肿瘤药物

- (一) 紫杉醇
- (二) 奥沙利铂
- (三) 吉西他滨
- (四) 喜树碱及其系列衍生物
- (五) α -甘露聚糖肽
- (六) 甲氨喋呤
- (七) 异长春花碱
- (八) 长春地辛
- (九) 多西他赛
- (十) 依托泊甙
- (十一) 云芝多糖
- (十二) 香菇多糖

二、抗肿瘤药销售排行

第十章 肿瘤标志物

一、肿瘤标志物的定义

二、肿瘤标志物检测的影响因素和质量控制

三、肿瘤标志物的联合应用

四、从全国室间质量评价看肿瘤标志物测定中存在的问题

五、临床免疫测定的标准化和质量控制中存在的问题

第十一章 癌疫苗

一、肺癌疫苗的研究现状

二、肿瘤细胞型疫苗

三、抗肿瘤抗原型疫苗

四、抗独特型疫苗

五、核酸疫苗

六、树突状细胞型疫苗

七、肽疫苗

八、肺癌基因治疗进展

九、肺癌新药胜放射治疗

十、癌疫苗研究新进展

（一）黑素瘤疫苗

（二）乳腺癌疫苗

（三）前列腺癌疫苗

第十二章 医院用药

一、全国样本医院抗肿瘤药销售分析

二、抗肿瘤四大名药医院使用分析

第十三章 四城市抗肿瘤中成药市场浅析

一、抗肿瘤中成药发展现状

二、四城市抗肿瘤中成药市场浅析

三、抗肿瘤中成药医院用药市场与走势分析

（一）市场现状

（二）走势分析

第十四章 抗用药主要生产企业

一、罗氏公司

（一）企业发展

（二）行业地位

（三）竞争优势

（四）罗氏中国

(五) 经营状况

(六) 新开发抗癌药疗效分析

二、葛兰素史克公司

(一) 企业发展

(二) 行业地位

(三) 竞争优势

(四) 经销渠道

(五) 葛兰素史克在中国

三、北京诺华制药有限公司

(一) 企业发展

(二) 行业地位

四、海南卫康药业有限公司

五、苏州新诺生物科技有限公司

六、寿光富康制药有限公司

(一) 品牌竞争

(二) 企业发展

七、桐乡远志化工有限公司

八、四川省懿全天然产物有限公司

九、陕西唐宇药业股份有限公司

(一) 企业发展

(二) 竞争优势

(三) 经销渠道

十、黑龙江江世药业有限公司

十一、西安科豪生物工程有限公司

第十五章 抗肿瘤用药研发概况及趋势

一、灵芝抗肿瘤作用引发国际医学界的极大关注

二、肿瘤抗生素和单克隆抗体药物的研究进展

三、天然药物是热点生物制药求突破

四、美中合作研制青蒿素抗癌药物

五、中药抗肿瘤成亮点

六、辉瑞公司在研抗肿瘤药物

- 七、单方抗肿瘤药已进入美国FDA Ⅲ期临床试验
- 八、抗肿瘤新药奈拉滨及其发展趋势分析
- 九、国内药企在肿瘤药领域两大突破口
- 十、抗肿瘤药物的发展趋势

第十六章 市场前景及预测

- 一、全球主导医药产品市场预测
- 二、美国市场预测
- 三、体外癌症诊断产品市场分析预测
- 四、抗肿瘤药物的研发趋势
- 五、2009年全球体外诊断癌症产品市场规模预测
- 六、2016年治疗癌症的单克隆抗体药品市场规模预测
- 七、2012年中国肾细胞癌药品市场规模预测

第十七章 中国医药行业趋势分析

- 一、未来中国医药市场发展趋势
- 二、中国医药并购派系发展趋势
- 三、中国医药产业发展十大趋势

图表目录略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200808/5228.html>